LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH*

Judul Karya Ilmiah (Artikel)	: Product Innovation Based On Market Orientation to Increase Business Performance
JumlahPenulis	: 5 Orang
Status Pengusul	: Penulis pertama / ~~penuliske.....~~ / penuliskorespondensasi**
Penulis Jurnal Ilmiah	: Raden Achmad Harianto
Identitas Jurnal Ilmiah	: a. Nama Jurnal : Management & Marketing
	b.ISSN : p-ISSN : 2069887, e-ISSN : 1842-0206
	c. Volume, nomor, bulan, tahun : 2, 0, / June / 2020
	d.Penerbit : Management and Marketing MM 2020
	e.DOI Artikel (jika ada): : –
	f. Alamat Web Jurnal : https://www.managementmarketing.ro
	g. Terindeks di : Scopus (www.scimagojr.com), SJR 0.22

Hasil Penilaian*Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi ☑	International ☐	Nasional Terakreditasi ☐	NasionalTidakTerakreditasi ☐	Nasional Terindeks DOAJ, dll ☐	
a. Kelengkapan dan Kesesuaian unsur isi jurnal (10%)	4					4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12					12.10
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12					11.00
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12					12.12
Total = (100%)	40					39.22
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama) dari 5 penulis						

Catatan Peer Review

1. Tentang kelengkapan dan kesesuian unsur: Kelengkapan unsur jurnal telah lengkap, sesuai dengan judulnya
2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: ruang lingkup pembahasan sesuai judul
3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Data mutakhir, metodologi lengkap.
4. Tentang kelengkapan unsure kualitas penerbit: unsur isinya lengkap, penerbit bermutu
5. Indikasi Plagiasi: Hasil Tes Turnitin, Similarity Index : 14 %
6. Kesesuaian bidang ilmu: Sesuai dengan bidang ilmunya.

Jakarta, 16 Oktober 2020
Reviewer I / II

Nama	: Prof. Dr. Ir. Darwati Susilastuti, MM.
NIP	: 196102081984032001 / NIDN : 0008026101
JabatanAkademik	: Guru Besar (Profesor)
Unit Kerja	: LPPM Universitas Borobudur